

2025065-专业技术岗 08-播音主持及广播电视
编导试讲教材-03



“十四五”职业教育国家规划教材



TOU TIAO
TRAINING INSTITUTION
头条学堂

1+X职业技能等级证书配套系列教材

自媒体运营

(初级)

主编 李大千 方丽丽 余伟浩

高等教育出版社



任务 4.7 运营数据统计



【任务描述】

对账号发布后的内容反馈进行数据化处理,并对收集得到的数据进行趋势分析,是内容运营的重要工作,是摸索账号生命周期线的重要举措,掌握基础的账号运营数据统计技能,能更好地服务于账号的内容运营。

【知识准备】

4.7.1 账号数据监测

不管选择哪一个平台做自媒体,数据监测与分析都是非常重要的工作。数据分析可以检测出账号出现的问题,有助于及时做出调整。

1. 数据监测平台

常用工具有飞瓜数据、卡思数据、抖大大。

2. 数据监测平台介绍

(1) 飞瓜数据

飞瓜数据是一家资深的数据分析平台,也是目前用户量最大的一家短视频数据分析平台。它的数据统计全面,数据准确度和采集速度优势大,比较受用户青睐。在博主排行里,可以监测到每日某个行业涨粉最多的博主,帮助运营者快速定位成功案例,学习模仿。同时强大的博主搜索功能也可以根据多维度条件找到对应账号。

(2) 卡思数据

卡思数据是视频全网大数据开放平台,监测的平台非常多,包括“抖音”“快手”“bilibili”“美拍”“秒拍”“西瓜视频”“火山小视频”。主要功能也较为全面丰富。

① MCN 管理: MCN 管理是卡思数据为 MCN 机构提供的达人管理工具,支持认领各大

短视频平台达人及微博达人。认领后即可随时查看达人的各项运营数据（如粉丝趋势、视频的数据趋势等），方便及时发现旗下达人的潜力与不足，从而及时调整运营重心，实现科学化、智慧化管理。

② 热门视频：支持各大短视频平台热门视频查询，方便内容创作者进行参考和借鉴。

③ 抖音 BGM：通过“总榜、周榜和日榜”来反映不同周期内的最热 BGM，方便内容创作者结合热门 BGM 进行内容制作。

④ 抖音话题：抖音话题分为“抖音挑战赛”和“普通话题”，支持用户按照“话题类型、所属行业、发起者、时间范围、播放量、参与人数、话题热度”进行筛选或直接搜索。对于内容创作者来说，可针对热点进行内容创作；对于品牌主来说，可查看本品牌或竞品品牌的挑战赛投放效果。

⑤ 平台热点：通过对近 7 天各大平台的视频发文关键词和用户评论关键词进行词云分析，得出各平台的热点词云图，点击“热词”可筛选出与热词相关的视频、相关的 BGM、相关的话题，进一步加强内容创作者对平台热点的洞察能力。

⑥ 智能筛选：基于达人的内容分类、粉丝质量、视频数据表现、商业属性、粉丝画像（年龄、性别、地域）以及营销预算，来帮助广告主、广告公司筛选所需 KOL 达人资源，快速制定精准、有效的自媒体组合投放策略。

⑦ 粉丝解析：从粉丝质量（粉丝贡献、互动参与、优质粉丝）、粉丝画像、粉丝兴趣等维度全面解析达人粉丝，以此更全面解读达人的商业价值以及粉丝兴趣偏好，帮助广告主找到最具性价比、效果最优的 KOL 达人。

（3）抖大大

抖大大数据工作台提供以下主要功能。

① 运营账号监测：创作者可以将运营的账号放到这里，方便了解多个账号的点赞与粉丝变化。

② 监测数据大盘：竞品的数据都会在这块区域显示，可以对任意一个视频进行数据监控。

③ 服务支持与资讯：提供产品的使用帮助文档，行业最新资讯以及抖大大产品升级通告。

④ 热点内容汇总：为了方便创作者更加快速地掌握抖音平台的内容情况，直接将当日涨粉最多的账号，近一天最火的视频与近一周最火的音乐进行展示。

4.7.2 账号数据整理

1. 数据分析方法

通常情况下，数据分析的方法主要分为 3 大类：作品分析、对比分析、分类分析。

① 作品分析：作品分析主要围绕着作品展开，包括作品发布的总体数量、获赞数、播放量、评论量、分享数、发布的时间段以及评论中经常出现的热词等。主要是基于单个账号单个视频的分析。

② 对比分析：把相同领域的对标账号相关的数据拿来进行比较，通过多维度对比账号的信息。维度包括基础数据的对比、30 天内发布的作品数、集均获赞情况、集均评论情况、集均分享情况、粉丝画像的对比等。

③ 分类分析：把不同领域的账号相关的数据拿来进行比较，分析当前内容发展的趋势。

2. 数据运算法

以下介绍如何在 Excel 中对数据进行处理。

(1) 求和 (统计总涨粉数, 发表作品总数等)

方法一: 点击左上角的开始, 点击求和, 自动求和即可, 如图 4-24 所示。

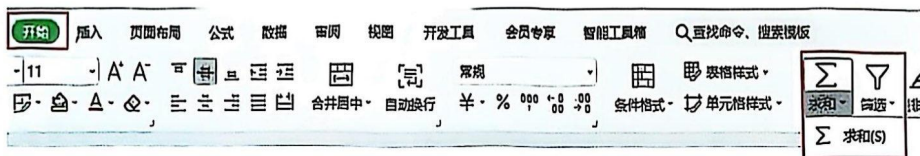


图 4-24 求和界面

方法二: Sum 函数。

选中空白单元格, 单元格内输入“等于号”, 弹出的窗口中选中并双击“=SUM”, 接着选中需要求和的单元格, 按回车键即可成功求和, 如图 4-25 所示。

	A	B	C	D	E	F
1	上周粉丝总数 (单位: w)			3804		
2	列1	微博	抖音	快手	总粉丝	
3	十九	128.9	1054.6	1.4	719.6	1.908
4	月老	54.8	522.1		500.9	1077.8
5	抽仙婆到	0.1	364.3		27.8	392.2
6	财神玄一	6.1	52.3		116.3	174.7
7	孟十九		120.6			120.6
8	朱小只	1.1	91.8	0.1		93
9						
10	本周粉丝总数					=SUM(B3:F9)

图 4-25 Sum 函数求和界面

(2) 除法函数 (统计赞播比、赞评比、赞转比以及涨粉成本等)

在需要计算结果的格子输入公式“=A1/B1”, 意思是 A 栏的第一个数字除于 B 栏的第一个数字, 如图 4-26 所示。

(3) 冻结 (固定主页面位置, 多数据时方便查看)

选择“开始→冻结窗口→冻结首行”即可, 如图 4-27、图 4-28 所示。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2									
3	粉丝总量		1054.6w		涨粉				
4	发布日期	发布内容	播放量	点赞	评论	转发	赞播比	赞评比	赞转比
5	2021/2/17	重男轻女	162000	1484	118	=D5/C5			
6	2021/2/14	情人节	184000	2842	368				
7	2021/2/11	抢红包	212000	1768	59				
8	2021/2/10	贴福字	54000	1270	59				

图 4-26 除法函数界面



图 4-27 冻结窗口示例

编号	视频名称	发布日期	播放量	点赞量	评论量	转发量
7	别人都关注你飞得高不高, 只有她关心你飞得累不累。愿天下妈妈, 都被时光温柔以待	2019.11.20	155078	1572	300	
8	真正的才华不会被埋没, 努力的人终会得到认可! 十九相信, 越努力的人越幸运! #正能量	2019.11.11	250085	887	314	
9	各位男同胞们注意了, 近期这个“三字箴言”要牢记~#我的购物车绝不认输	2019.11.10	131324	849	600	
10	真正爱你的人, 会在你需要时随时出现, 会坚定不移站在你这边, 你找到那个人了吗?	2019.11.09	464163	3510	1228	
11	“宝贝女儿交给你们了, 得一辈子对她好”, 这是所有母亲在女儿出嫁时最大的心愿……#扛不住就分了吧	2019.11.08	203320	1354	469	
12	想做的事马上做, 想说的好好说, 梦里梦到的人, 醒来记得去见TA。余生不长, 珍惜当下!	2019.11.07	222050	1700	971	
13	愿你温柔有原则, 包容不懦弱, 善良不愚昧, 不要轻易浪漫! #双11十万个买什么	2019.11.05	101952	789	492	
14	如果工作这么辛苦, 还不能失去自己喜欢的东西, 那做神仙还有什么意义 #双11十万个买什么	2019.11.04	170016	1393	252	

图 4-28 冻结窗口示例

【任务实施】

账号数据统计

1. 数据类型

首先,一个视频作品成功发布之后会产生以下核心数据:视频标题、视频发布时间、视频播放量、视频点赞数、视频分享数、视频评论数、新增粉丝数。这些数据直接反映了用户对视频内容的关注和喜好程度。

如果一个视频内容质量不好,没有得到非常好的转化,就要关注以下几个数据:赞播比、赞评比、赞转比、完播率,通过这几个数据一是可以看出作品能带来多少有效的转化,二是可以帮助提升视频内容的质量。

赞播比 $\geq 10\%$ 的视频表示进入了爆款推荐流量池。

赞转比:如果一个视频的转发大于点赞,那也是打造爆款视频的关键。

粉赞比:一般比例 0.4 以上就表示账号拥有强吸粉能力了。

完播率:指所有的 UV (Unique Visitor, 独立访客) 中,完整播放的 UV 次数占全部 UV 的比例。在抖音,大多数情况下,在视频的前 10% 进度中,每秒流失的用户会达到最高值,10% 处成为决定整个视频是否能获得的自然播放量的重要影响因素。

除此之外,还需要随时关注粉丝画像、年龄分布、地域分布、主页访问数这几个数据的变化。

2. 常用工具及应用

① 飞瓜数据:可以做单个抖音号的数据管理,查看日常的运营情况。

通过“左侧栏→数据监测→我的抖音号”导入要监管的账号,然后就可以看到每天/周/月的数据变化,也能直接导出 Excel 文件,如图 4-29 所示。

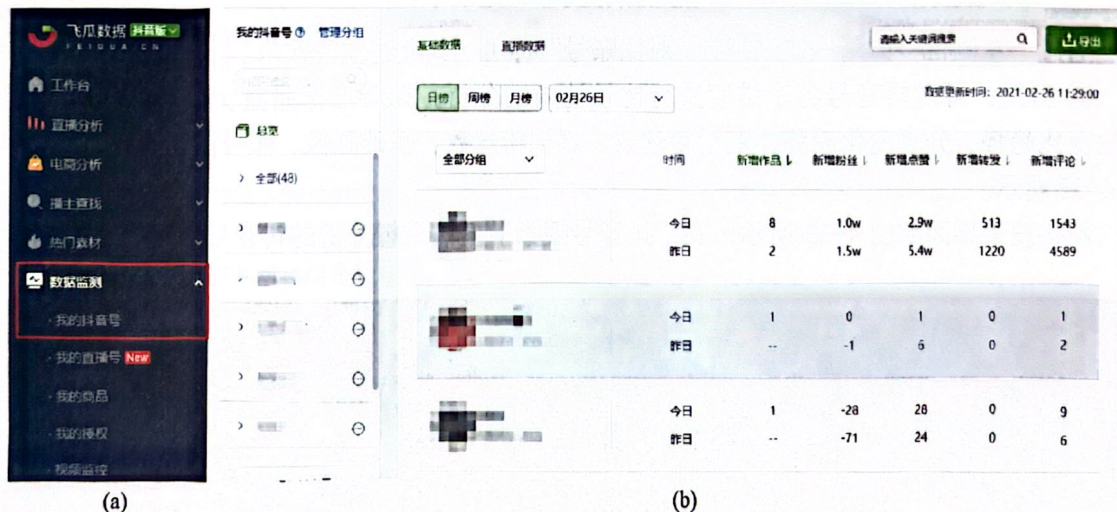


图 4-29 飞瓜数据监测界面

② 抖查查:具有对账号和视频的流量等进行实时数据监控的功能,如图 4-30 所示。可以通过单个视频的链接来对某个视频进行 24 小时/48 小时/72 小时三个时段的监控选择,也可以对比其他同类别的抖音账号来查看粉丝数据增长趋势图,如图 4-31 所示。

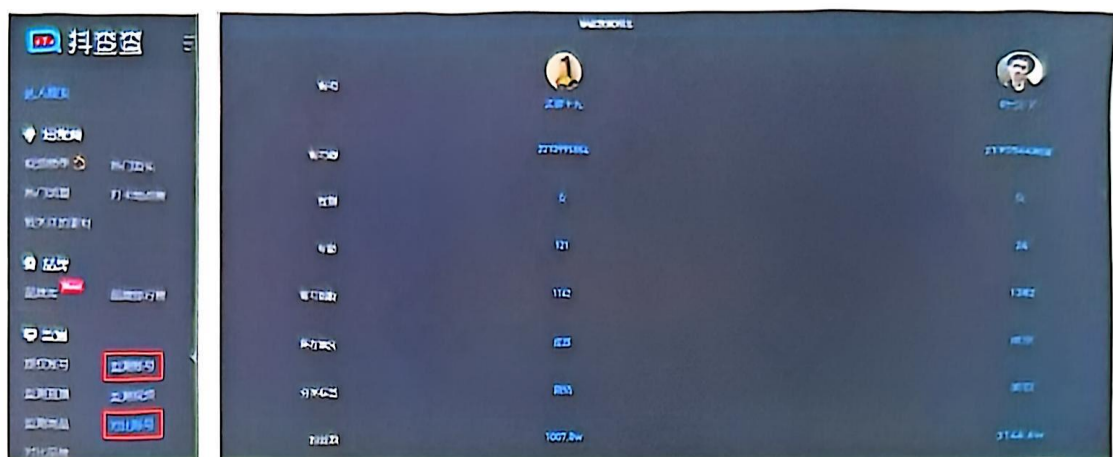


图 4-30 抖查查数据监测界面

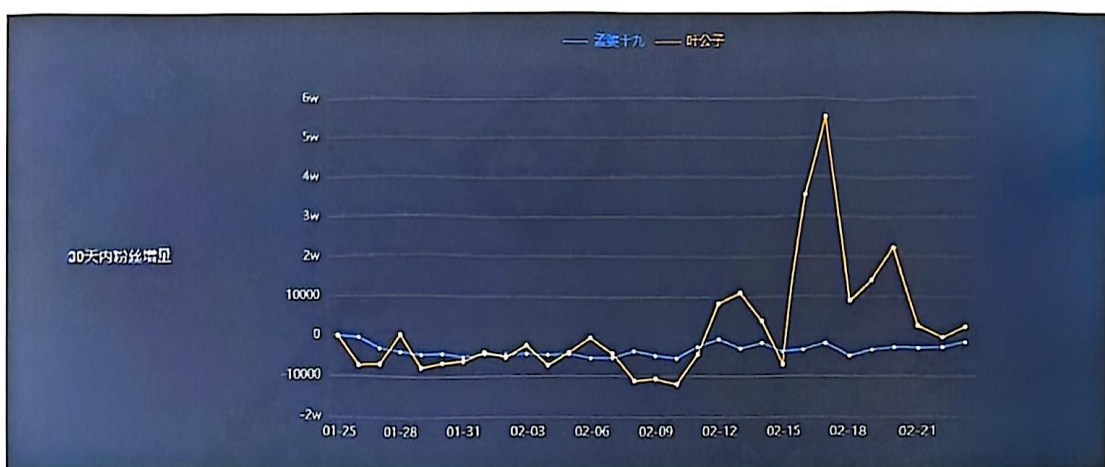


图 4-31 粉丝增长数据图

通过“左侧栏→监测→监测视频/对比账号”即可达到上述监控效果。

③ 新抖：可对抖音号各个维度进行比较清晰的分析，如新增作品数、获赞数变化趋势、评论变化趋势、分享变化趋势、新增粉丝数、累积粉丝数、基础画像、账号活跃度分布等，如图 4-32 所示。

新抖搜索界面如图 4-33 所示，在“抖音号搜索”处输入想分析的抖音号即可。



图 4-32 新抖分析结果

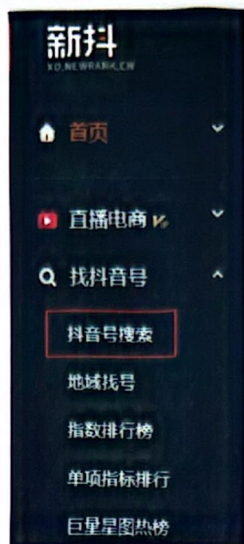


图 4-33 新抖搜索界面

项目实训



项目实训单

项目编号	项目 4	实训内容	创建和设计直播账号	实训学时	2 学时
课 程		教 材	《自媒体运营（初级）》		
实训目的	1. 能够根据项目的类型进行直播账号的基础信息设置 2. 能够根据直播内容创作规范进行直播账号设计和发布实施				
实训准备	设备（器材）准备		（数字）资源准备		
	1. PC 机 2. 网络		1. 相关内容的参考素材 2. 相关内容的配图素材		
实训方法	1. 教师讲解并组织学生对知识类直播账号的内容设计进行调研和数据分析 2. 学生分组讨论自选直播账号创建和内容设计（每组 4~6 人） 3. 教师对每组进行指导、归纳总结、进行反馈指导				
实训流程	1. 各组针对知识类直播账号进行调研，分析讨论设计的亮点 2. 根据调研结果创建和设计一个知识类直播账号 3. 开通直播账号并进行账号基础信息设置 4. 对账号的评论及回复进行维护，并利用第三方软件进行运营数据监测与统计				
实训要求	1. 调研中可以借助第三方平台分析账号运营数据以及定位用户画像 2. 做好直播前期的准备工作，包括场地搭建、设备准备、货品准备和开播前测试 3. 直播的话题选择与关联需遵守法律法规 4. 善于利用监测平台进行数据分析，查看账号运营情况 5. 针对出现的负面舆情需及时处理并对直播内容做出调整 6. 能清晰表达本项目设计初衷、介绍各环节流程、讲解数据分析结果				

精英

	班级管理	教师反馈
项目实践		

课后练习

请扫描二维码，查看本项目课后练习。



图 4-1 课后练习

拓展知识



拓展知识 4-1 新教师平台限制的内容



拓展知识 4-2 新教师平台鼓励的内容