

2025066-专业技术岗 09-新闻传播及网络新媒体  
类教材试讲教材-01



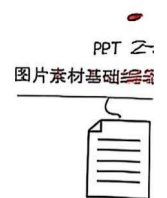


## 任务 2.2 图片素材基础编辑

### 【任务描述】

---

照片和素材搜集整理之后，还要进行后期处理，根据项目的内容与风格要求对素材做一些基础编辑来完成配图任务。



## 【知识准备】

## 2.2.1 图片格式规范

## 1. 分辨率

图像分辨率是指图像沿宽度和高度方向单位长度内所包含的像素数（以“像素/英寸”或“像素/厘米”为单位）。对于同一幅图像，分辨率越高，对图像的描述就越精细，需要的数据量就越大；分辨率越低，图像越粗糙，数据量越小。因为计算机显示器的分辨率通常仅为 72 dpi（每英寸点数），所以多媒体图像分辨率通常采用 72 dpi。另外，也可以用“水平像素数 × 垂直像素数”表示图像分辨率。

## 2. 大小

图像大小指整幅图像所包含的总像素数，用宽度方向像素与高度方向像素的乘积表示。比如一张分辨率为  $640 \times 480$  的图片，它的总像素就是 307 200 像素，也就是 30 万像素；而一张分辨率为  $1\,600 \times 1\,200$  的图片，它的总像素就是 200 万像素。总像素决定图像的清晰度。对于同样尺寸的一幅图，如果图像总像素越高，则组成该图的图像像素数目越多，像素点也越小，图像越清晰、逼真，同时所占用的磁盘空间也就越多。另外图像的长宽像素也决定了图像水平和垂直方向的显示比例，如图像分辨率为  $640 \times 480$  的图片，显示比例为 4 : 3；而图像分辨率为  $1\,920 \times 1\,080$  的图片，显示比例则为 16 : 9，如图 2-24 所示。



图 2-24 图像大小对比

## 3. 格式

图像文件格式是记录和存储影像信息的格式，常见的格式如下。

① JPEG 格式。JPEG（联合图片专家组）是所有格式中压缩率最高的。大多数彩色和灰度图像都使用 JPEG 格式压缩，压缩比很大而且支持多种压缩级别，当对图像的精度要求不高而存储空间又有限时，JPEG 是一种理想的压缩方式。JPEG 支持 CMYK、RGB 和灰度颜色模式。JPEG 格式保留 RGB 图像中的所有颜色信息，通过选择性地去掉数据来压缩文件。



② BMP 格式。BMP (位图格式) 是 DOS 和 Windows 兼容计算机系统的标准 Windows 图像格式。BMP 格式支持 RGB、索引颜色、灰度和位图颜色模式, 但不支持 Alpha 通道。BMP 格式支持 1、4、8、16、24、32 位的 RGB 位图。

③ GIF 格式。GIF (图像交换格式) 的压缩格式是用来最小化文件大小和电子传递时间的 GIF 文件格式普遍用于实现索引颜色和图像, 支持多图像文件和动画文件。缺点是存储色彩最高只能达到 256 种。

④ PNG 格式。PNG 图片以任何颜色深度存储单个光栅图像。PNG 支持高级别无损耗压缩、交错、伽马校正以及 Alpha 通道透明度, 但较旧的浏览器和程序可能不支持 PNG 文件。作为 Internet 文件格式, 与 JPEG 的有损耗压缩相比, PNG 提供的压缩量较少并且对多图像文件或动画文件不提供任何支持。

⑤ RAW 格式。RAW 中文解释是“原材料”或“未经处理的东西”。RAW 文件包含了原图片文件在传感器产生后, 进入照相机图像处理器之前的一切照片信息。用户可以利用某些特定软件对 RAW 格式的图片进行处理。

⑥ PSD 格式。PSD (Photoshop Document) 是 Photoshop 图像处理软件的专用文件格式, 可以支持图层、通道、蒙版和不同色彩模式等各种图像特征, 是一种非压缩的原始文件保存格式, 也是 Photoshop 的工程文件。PSD 文件有时容量会很大, 但由于可以保留所有原始信息, 在图像处理中对于尚未制作完成的图像, 选用 PSD 格式保存是最佳的选择。部分图像格式如图 2-25 所示。

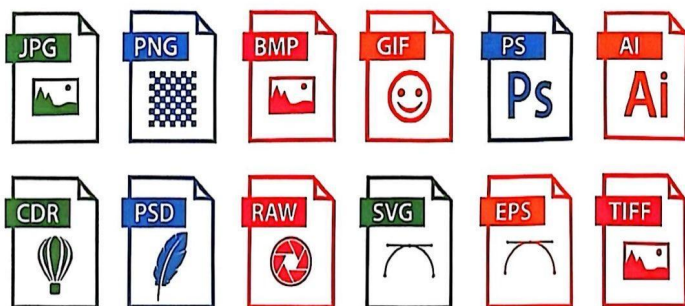


图 2-25 图像格式

## 知识拓展

### 矢量图和位图

矢量图是根据几何特性来绘制的图形, 矢量可以是一个点或一条线, 矢量图只能靠软件生成, 文件占用存储空间较小。它的特点是放大后图像不会失真, 和分辨率无关, 适用于图形设计、文字设计和一些标志设计、版式设计等。

位图图像, 亦称为点阵图像或栅格图像, 是由称作像素 (图片元素) 的单个点组成的。当放大位图时, 可以看见赖以构成整个图像的无数单个方块。扩大位图尺寸的效果是增大单个像素, 从而使线条和形状显得参差不齐。然而, 如果从稍远的位置观看它, 位图图像的颜色和形状又显得是连续的。用数码相机拍摄的照片、扫描仪扫描的图片以及计算机截屏图等都属于位图。位图的特点是可以表现色彩的变化和颜色的细微过渡, 产生逼真的效果, 缺点是放大后会有所失真; 在保存时需要记录每一个像素的位置和颜色值, 相对于矢量图占用较大的存储空间。



微课 2-2 矢量图和位图



### 2.2.2 图像处理软件类型

#### 1. 手机端软件

随着手机功能的逐步强大，特别是数字感光元件和触屏性能的提升，手机成了小屏幕时代的内容展示媒介，更成了能够容易上手的图像处理工具。手机拍摄后可以直接使用 App 完成素材简单处理并发布。手机既是娱乐终端，也是生产工具。

手机端主流的图像处理 App 有美图秀秀、Snapseed 等，如图 2-26、图 2-27 所示。随着科技的发展，人工智能越来越强大，这些新的技术也会运用到图片后期处理当中。手机端的 App 自动程度和使用体验会越来越好，而且处理的效果也会越来越精美。



图 2-26 美图秀秀



图 2-27 Snapseed

#### 2. 电脑端软件

在新媒体或者广告传媒等专业领域里面，运用得更多的还是电脑端的软件，常用的有 Photoshop、Lightroom 等。

Photoshop 简称“PS”，是由 Adobe 公司开发的图像处理软件，如图 2-28 所示。PS 主要处理以像素构成的数字图像，使用其众多的编修与绘图工具，可以有效地进行图片编辑工作。PS 有很多功能，在图像、图形、文字、视频、出版等各方面都有涉及，是目前电脑端最为常用和专业的图像处理软件。

Lightroom 是 Adobe 公司研发的一款以后期制作为重点的图形工具软件，常用于当今数字拍摄工作流程中，如图 2-29 所示。其增强的校正工具、强大的组织功能以及灵活的打印选项可以加快图片后期处理速度，便于用户将更多的时间投入拍摄。



图 2-28 Photoshop



图 2-29 Lightroom

### 2.2.3 基础功能使用

图片拍摄完成后，进行一些基本处理可以让图片更精美更具表现力。下面在 PS 中举例介绍几种对图片的基础处理方法。

#### 1. 裁剪

拍摄时由于受到拍摄距离和时机等因素影响，画面构图没有达到特别理想的状态。在 PS 中可以用裁剪工具对构图进行一些处理，调整构图让主题更突出。

如图 2-30 所示，人物相对对称地站立，构图显得过于偏左。

利用 PS 的裁剪工具可以调整主体位置和画面比例，如图 2-31 所示，让构图更合理。



图 2-30 构图待调整



图 2-31 PS 裁剪工具和裁切效果

调整后的效果如下，如图 2-32 所示。

## 2. 加字

图像处理中添加文字是很重要的操作，合理添加文字，不但可以帮助传达作者的思想感情衬托主题，而且其本身作为图像包装的关键元素也具有一定的艺术性和欣赏性。加字后的效果如图 2-33 所示。



图 2-32 裁剪后效果



图 2-33 PS 文字工具及应用效果

可见添加文字对图片内涵补充和内容表达的强化作用，在配图和封面的包装视觉效果上，更是起到重要的装饰作用。添加文字时要注意字体风格与主题匹配，字体颜色选择要和谐统一，字体排版要与图像互为补充，突出主体。

## 3. 边框

常言道“三分画，七分裱”，说的就是图像边框的独特视觉冲击力。带边框的图片更容易



吸引注意力,观众看到被框住的内容,会习惯性地关注其中的信息,画面也更有力量更整体。

不同的边框感效果不同。细边框会带给用户细腻清新感,粗边框会带给用户厚重大气的感觉,这与图像的主体风格息息相关。边框的设计能够在一定程度上增强主题风格效果,让表达更加深刻。不过值得注意的是,也不能滥用边框,毕竟单独拿边框来看,它显得规矩和呆板,有时候太多的条条框框会让图片有失自然美观。因此,使用边框之前要对内容和画面细节有所考虑。

在 PS 中边框的添加可以通过图层样式来实现。具体参数如图 2-34 所示。

加边框后的效果如图 2-35 所示。

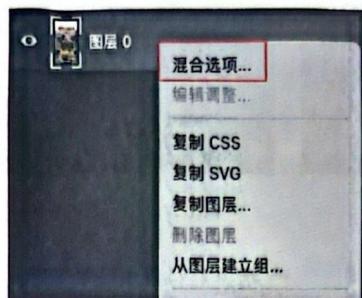


图 2-34 PS 图层样式边框参数



图 2-35 加边框后效果

## 2.2.4 基础参数类型、调整原则与方法

### 1. 亮度

亮度 (brightness) 是指画面的明亮程度,亮度强弱会影响图像的可见度,亮度适中会提高图像质量。亮度可以在 PS 里通过亮度 / 对比度等工具调整,如图 2-36 所示。

调整效果如图 2-37 所示。

### 2. 对比度

对比度 (contrast) 是各种不同颜色最亮处和最暗处之间的差别,差别越大对比度越高;反之越小。对比度越高给人的感觉就越刺眼,越鲜亮,越醒目,色彩也越鲜明艳丽;越低则给人感觉变化不明显,反差小,产生一种灰蒙蒙的效果。对比度可以在 PS 里通过亮度 / 对比度等工具调整,如图 2-38 所示。



图 2-36 亮度 / 对比度面板



调整效果如图 2-39 所示。



图 2-37 调整亮度效果对比

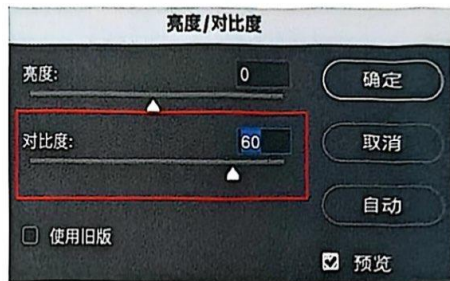


图 2-38 亮度 / 对比度面板



图 2-39 调整对比度效果对比

### 3. 饱和度

色彩的饱和度 (saturation) 指色彩的鲜艳程度, 也称作纯度。在色彩学中, 原色饱和度最高, 随着饱和度降低, 色彩变得暗淡直至成为黑白。饱和度可以在 PS 中通过色相 / 饱和度等工具调整, 如图 2-40 所示。

调整效果如图 2-41 所示。

### 4. 色温

色温 (colour temperature) 是表示光线中包含颜色成分的一个计量单位。从理论上说, 黑体温度指绝对黑体从绝对零度 ( $-273^{\circ}\text{C}$ ) 开始加温后所呈现的颜色。黑体在受热后, 逐渐由黑变红, 转黄, 发白, 最后发出蓝色光。当加热到一定的温度, 黑体发出的光所含的光谱成分, 就称为这一温度下的色温, 计量单位为 “K” (开尔文)。色温越低, 色调越暖 (偏红); 色温越高, 色调越冷 (偏蓝), 见表 2-1。



图 2-40 亮度 / 对比度面板



图 2-41 调整饱和度效果对比

表 2-1 色 温

色温	描述	含义
<3 000K	温暖（带红的白色）	稳重、温暖
3 000K~5 000K	中间（白色）	爽快
>5 000K	清凉型（带蓝的白色）	冷

色温可以在 PS 里通过 Camera raw 滤镜调整，如图 2-42 所示。

调整效果如图 2-43 所示。

5. 色调

色调（tone）是指图像的相对明暗程度，是画面上表现思想、感情所使用的色彩和色彩的浓淡。色调不是指颜色的性质，而是对一幅图像的整体颜色的概括评价和基本倾向。在亮度、饱和度（纯度）、色相这三个要素中，某种因素起主导作用，就称之为某种色调。画面中虽然用了多种颜色，但总体存在一种倾向，是偏蓝或偏红，是偏暖或偏冷等。这种颜色上的倾向就是画面的色调。





图 2-42 Camera raw 滤镜参数面板



图 2-43 调整色温效果对比

色调可以在 PS 里通过 Camera raw 滤镜调整，如图 2-44 所示。

调整效果如图 2-45 所示。

#### 6. 锐度

锐度 (acuteness)，有时也叫“清晰度”，它是反映图像平面清晰度和图像边缘锐利程度的一个指标。如果将锐度调高，图像平面上的细节对比度也更高，看起来更清楚。比如，在高锐度的情况下，不但画面上人脸的皱纹、斑点更清楚，而且脸部肌肉的鼓起或凹下也可表现得栩栩如生。但是，并不是将锐度调得越高越好。如果将锐度调得过高，则会在黑线两边出现白色线条的镶边，图像看起来失真而且刺眼。因此，为了获得相对清晰而又真实的图像，锐度应当调得合适。

锐度可以在 PS 里通过 Camera raw 滤镜调整，如图 2-46 所示。

调整效果如图 2-47 所示。





图 2-44 Camera raw 滤镜参数面板



图 2-45 调整色调效果对比



图 2-46 Camera raw 滤镜参数面板



图 2-47 调节锐度效果对比

## 【任务实施】

### ► 配图案例的基础编辑

#### 1. 图片基础编辑

还以前文所提的美妆博主为例，对配图案例的基础编辑做实战分析。由于室内灯光的影响，拍摄原图偏暗、偏黄，可以在 PS 里通过图像—调整—曲线工具增加 RGB 三色通道的亮度，调整后造型参考图 2-48。再通过调整蓝色通道曲线增加画面蓝色，改善偏黄效果，蓝色通道曲线造型参考图 2-49。

调整后效果如图 2-50 所示。

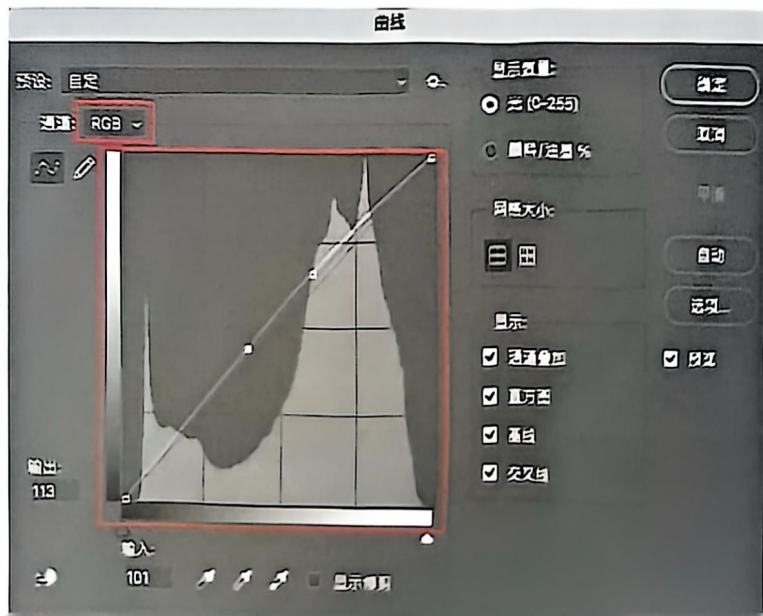
另外，可以用滤镜—液化工具微调后脑头发造型，让发型更加饱满好看，如图 2-51 所示。

#### 2. 图片包装

文字和图形的包装效果可以让配图更现代更活泼。调整完照片细节后可以为配图添加各种包装效果，丰富画面。

##### (1) 建立图形色块，突出配图主体

使用钢笔工具建立棕色弧形图形色块把头部凸显出来，调整构图，如图 2-52 所示。





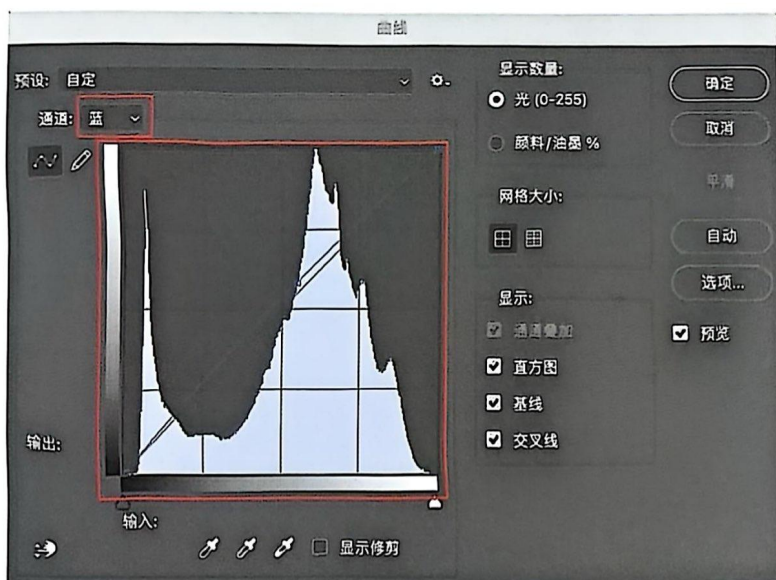


图 2-49 蓝色通道曲线调节



图 2-50 色彩调整后效果对比

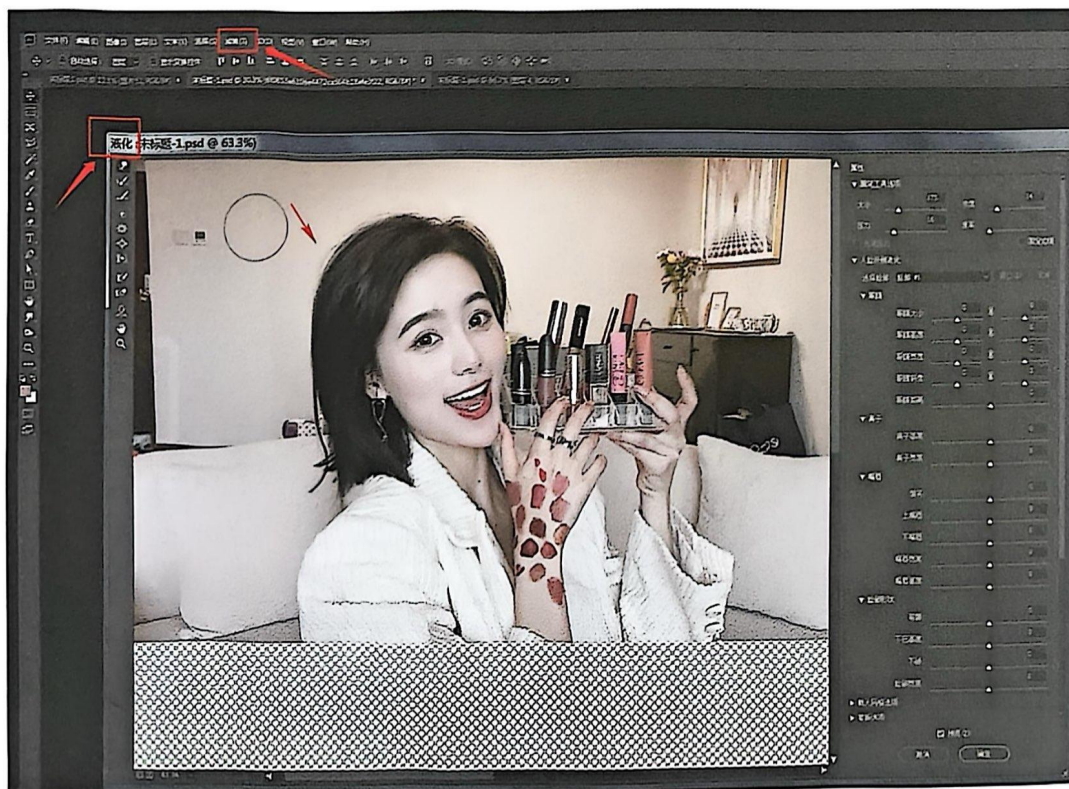


图 2-51 液化工具





图 2-52 钢笔工具建立图形

### (2) 加入主副标题，调整字体效果

使用字体工具创建字体，并使用图层样式增加描边和投影，做出主副标题的艺术效果，如图 2-53、图 2-54 所示。

### (3) 添加英文元素，装饰画面

添加一些英文元素能起到装饰画面的效果，调节画面排版，如图 2-55 所示。

### (4) 添加手绘元素，装饰画面

用钢笔工具或手绘板添加一些手绘元素会让画面更生动活泼，如图 2-56 所示。

## 3. 图片导出

配图完成基础编辑后，导出成 JPEG 图片，与文字内容搭配发布微博，如图 2-57 所示。

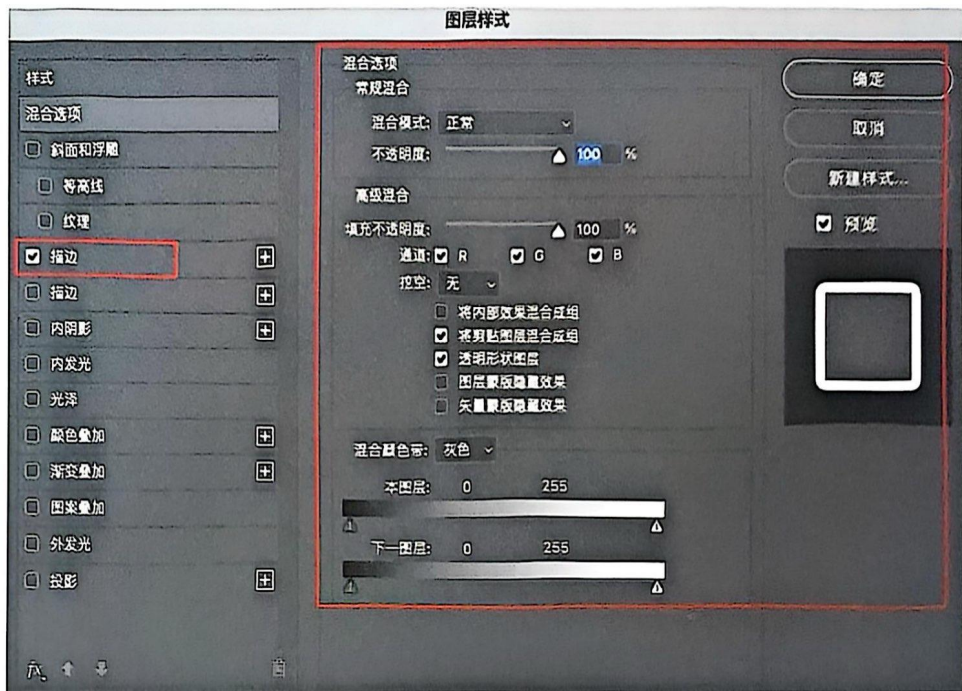


图 2-53 图层样式里增加字体描边



图 2-54 主副标题效果



图 2-55 添加英文元素



图 2-56 添加手绘元素



1月28日 18:49 来自 好物种草·视频社区

！年度口红分享

都是你们经常问的高级感色号，速来认领！

年度最爱 【11支土棕色系口红】

●杏仁奶咖 | ●白茶乌龙 | ●焦糖黑巧

(温馨提示：网图有风险，试色需谨慎99)

#2021年流行趋势图鉴##mold##口红试色# ❏ 豆豆\_Babe的微博视频

收起全文 ^



图 2-57 微博发布最终效果



## 项目实训



项目实训单

项目编号	项目 2	实训内容	自媒体内容配图设计	实训学时	2 学时
课 程		教 材	《自媒体运营（初级）》		
实训目的	1. 能够根据项目的需要搜集并筛选合适的图片素材 2. 能够根据项目内容与文案对图片和图片文字进行基础编辑				
实训准备	设备（器材）准备		（数字）资源准备		
	1. PC 机 2. 网络		1. 自媒体文案 2. 参考图片或视频 3. 图片处理软件		
实训方法	1. 教师讲解并组织学生讨论，介绍自媒体文案的主题和脚本 2. 教师讲解配图准备注意事项 3. 学生分组讨论配图设计思路（每组 4~6 人） 4. 教师对每组进行指导、归纳总结、进行反馈指导				
实训流程	1. 各组针对某教育博主的账号内容进行调研分析，并创作图文作品 2. 教师根据各组设计，分析总结，指导修改作品 3. 各组对设计及分析结果进行汇报分享				
实训要求	1. 能依据项目内容和要求搜集并筛选图片素材 2. 图片及图片文字设计美观，符合主题和文案需求 3. 能熟练完成配图和配图文字的制作 4. 能清晰表达本项目设计初衷、介绍制作流程				
项目实施	小组自评		教师反馈		

## 课后练习



请扫描二维码，查看本项目课后练习。



项目 2 课后练习